

Le Groupe Henner cède Henner Sports au courtier en assurance anglais Miller

- *Le Groupe Henner cède l'intégralité de sa filiale Henner Sports, spécialisée dans la prévoyance des sportifs professionnels et plus globalement de l'assurance des fédérations sportives, clubs et organisateurs d'événements, au courtier anglais indépendant Miller. Cette cession assure une succession pérenne sur le long-terme à Henner Sports. Henner a souhaité au travers de cette opération permettre à Henner Sports d'intégrer un projet industriel stratégique dans le secteur du courtage d'assurance dans le sport qui reste un métier à part de celui du Groupe.*
- *Rejoindre Miller permettra à Henner Sports d'accélérer encore plus son expansion à l'international intégrant ainsi un acteur qui possède une capacité et un réseau en Europe et au Royaume-Uni.*

Henner Sports, dont l'activité représente 4,4 M€ de chiffre d'affaires, accompagne près de 750 footballeurs professionnels dont 70 % de l'équipe de France de football et 11 équipes, dont plusieurs en Ligue 1.

Henner Sports propose aujourd'hui une large gamme de produits d'assurance spécifiques au domaine du sport, à destination des sportifs professionnels, mais également des clubs, des fédérations, des organisateurs d'événement ou encore des agents. Henner Sports opère à la fois comme courtier en assurance et en réassurance, et comme agent souscripteur grâce à ses partenaires assureurs et réassureurs, qui lui confèrent une délégation totale dans la gestion de ses contrats d'assurance

Henner Sports propose des contrats en :

- Assurance individuelle (garantie perte de licence, garantie décès, garantie incapacité temporaire) ;
- Assurance collective (prévoyance collective, assurance « homme clef ») ;
- Assurance responsabilité civile et annulation et dommages.

D'après Charles ROBINET-DUFFO, Président Directeur général du Groupe Henner « *cette opération est une excellente opportunité pour les équipes Henner Sports d'assurer une succession sur le long terme en rejoignant une équipe déjà étoffée dans un secteur similaire qui de surcroît partage les mêmes valeurs que les nôtres concernant l'importance de capitaliser sur les collaborateurs qui ont fait le succès de cette activité.* »

À propos de Miller

Fondé en 1902 et basé à Londres, Miller est l'un des principaux courtiers anglais indépendants en assurance et réassurance dans le monde, spécialiste des marchés de niche et opérant au Royaume-Uni, au Lloyd's de Londres, et à l'étranger.

Miller couvre une large gamme de secteurs spécialisés (incluant les risques maritimes, énergétiques, politiques, professionnels, etc.), et a développé une expertise reconnue dans l'univers du sport, notamment pour les sportifs professionnels et les organisations sportives dans le football. Le groupe s'est développé à travers de la croissance organique et externe, et

a connu une étape majeure en mars 2021 avec l'entrée au capital des fonds Cinven (37Md€ de fonds levés) et GIC (fonds souverain singapourien), à la place de Willis Towers Watson (qui avait racheté 85% du capital de Miller en 2015).

Contact Presse

Alissa Joly 06 61 00 92 31
Luca Pozzo 06 62 73 54 50

Henner, groupe international et indépendant créé en 1947, développe des solutions innovantes en assurances de personnes, pour les particuliers, les professionnels et les entreprises, au bénéfice de 2,1 millions d'assurés. Il est leader en France sur le marché de l'assurance santé collective et compte 1 600 collaborateurs à Paris et en régions, en Europe, Asie, Afrique et Amérique du nord. Présent sur tous les segments de l'assurance de personnes (santé, prévoyance, garanties obsèques, retraite et épargne salariale, actionnariat salarié, mobilité internationale, services et réseaux médicaux) le Groupe Henner conseille et accompagne 15 000 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI et grands groupes) dans la conception et la gestion de leurs programmes de protection sociale, en France mais aussi à l'international. Il accompagne ses clients en direct ou via son réseau de courtiers partenaires. La diversité sectorielle de ses clients confère au Groupe Henner un point de vue inédit pour comprendre et anticiper les évolutions du marché et ainsi proposer des solutions adaptées aux besoins exprimés. Pour permettre un accès aux soins à ses clients où qu'ils se trouvent, le Groupe a bâti le plus important réseau mondial, en propre, de partenaires de santé (1,6M professionnels dans 196 pays). Il propose également un panel de services visant à développer au sein des entreprises des actions de prévention et de qualité de vie au travail. www.henner.com