

Henner s'engage dans la lutte contre les risques cardiovasculaires avec « Agir pour le Cœur des Femmes »

Henner est fier d'annoncer son soutien au fonds de dotation « Agir pour le Cœur des Femmes » dont la mission est de combattre et de prévenir les maladies cardiovasculaires chez les femmes. Engagé depuis de nombreuses années dans la prévention médicale et l'accès aux soins pour tous, et avec 75 % de femmes dans ses effectifs, l'engagement du Groupe Henner aux côtés de « Agir pour le Cœur des Femmes » prend tout son sens.

Maladies cardiovasculaires : 1^{ère} cause de mortalité chez les femmes, en France

Les maladies cardiovasculaires représentent de nos jours la 1^{ère} cause de mortalité chez les femmes, avec un taux de prévalence 6 fois supérieur au cancer du sein. L'Organisation Mondiale de la Santé a lancé une alerte concernant les maladies cardiovasculaires pour les 20 prochaines années. Chaque jour, elles tuent 200 femmes en France et 25 000 dans le monde. Ne se sentant pas concernées par ces maladies, les femmes sont insuffisamment dépistées et il existe de nombreux retards de diagnostic et de prise en charge. Pourtant, 8 accidents cardiovasculaires sur 10 sont évitables avec une information, une éducation à la santé et un dépistage dédié.

Face à ce constat, la prévention des risques cardiovasculaires auprès des femmes représente un enjeu de santé publique.

Des missions et des valeurs communes

Agir pour le Cœur des Femmes et le Groupe Henner sont animés par des missions et des valeurs communes comme la prévention santé, l'accès aux soins, l'humain, l'innovation et le caring.

Expert de la protection sociale depuis 1947, la mission du Groupe Henner est de faciliter l'accès à des soins de qualité à ses assurés, où qu'il se trouvent dans le monde. Engagé depuis de nombreuses années dans la prévention médicale de ses collaborateurs et ses clients, en France comme à l'international (un axe fort de sa proposition de valeur), le Groupe Henner dispose d'un département médical intégré doté d'un pôle en charge de la prévention des pathologies non transmissibles à détection précoce dont font partie les risques cardiovasculaires.

Agir pour le Cœur des Femmes a pour ambition de sauver 10 000 femmes en cinq ans. C'est dans ce cadre qu'elle mène des actions de sensibilisation et de prévention auprès des femmes. Et pour aider les femmes les plus fragiles à prendre soin de leur santé cardiovasculaire, Agir pour le Cœur des Femmes a lancé en 2021 le Bus du Cœur des Femmes pour sillonner la France et aller à la rencontre des femmes vulnérables pour un rendez-vous d'information et de dépistage gratuit (20 villes en 2022).

Un programme de prévention des risques cardiovasculaires pour les collaborateurs du Groupe Henner

Alors que les obligations, inhérentes aux entreprises, de prévention médicale et de bien-être au travail évoluent, le Groupe Henner a toujours placé la santé de ses collaborateurs au premier plan. Cette année, le Groupe a donc décidé de mettre en place un programme de prévention des maladies cardiovasculaires, d'une durée minimale de 2 ans, à destination de ses collaboratrices (75 % des effectifs) mais aussi de ses collaborateurs, en France et à l'international.

Parce que plus de 80 % des maladies cardiovasculaires sont évitables avec une meilleure hygiène de vie (activité sportive, nutrition, gestion du stress, arrêt du tabac...), Henner les accompagnera dans un processus de prévention complet jusqu'à fin 2023, afin de les informer des risques liés à ces maladies et de les accompagner à adopter les bons réflexes.

Composé de webinars et d'ateliers, ce programme s'articulera autour des facteurs de risques des maladies cardiovasculaires : le sommeil, le tabac, l'activité physique, la nutrition et le stress.

Pour **Charles Robinet-Duffo, Président-Directeur Général du Groupe Henner**, « *nous engager auprès d'Agir pour le Cœur des Femmes nous a semblé être une évidence, compte tenu de l'enjeu de santé publique que représente le dépistage des risques cardiovasculaires chez la femme. Ne se sentant pas concernées par ces maladies, les femmes sont insuffisamment dépistées et il existe de nombreux retards de diagnostic et de prise en charge. Les maladies cardiovasculaires représentent de nos jours la 1ère cause de mortalité chez les femmes. Il est donc important de se mobiliser pour participer à la sensibilisation du plus grand nombre. En effet, 8 accidents cardiovasculaires sur 10 sont évitables avec une information, une éducation à la santé et un dépistage dédié. Ce soutien permettra également au Groupe de poursuivre son engagement dans la prévention médicale et l'accès aux soins, et à nos collaborateurs de bénéficier de sessions d'information et d'accompagnement pour adapter au mieux leurs modes de vie pour préserver leur santé.* »

Pour **Claire Mounier-Vehier** (Praticien hospitalier Cardiologue, Institut Cœur Poumon - CHU de Lille, Professeur des universités en Médecine vasculaire à l'Université de Lille) et **Thierry Drilhon** (Dirigeant d'entreprise & Président de la Franco British Chamber), **cofondateurs d'Agir pour le Cœur des Femmes** « *Nous sommes très heureux de compter sur le soutien du Groupe Henner et de l'ensemble de leurs équipes autour de valeurs communes. Ensemble, nous construisons de l'intelligence collective au service de la prévention et d'une meilleure santé pour tous les collaborateurs du Groupe. Nous soutenons cette démarche essentielle pour une meilleure qualité de vie au travail. Tous, comme le Groupe Henner, nous pouvons devenir des colibris de la prévention !* »

A propos d'Agir pour le cœur des femmes :

Pour mobiliser sur l'urgence de combattre les maladies cardiovasculaires chez les femmes, le Pr Claire Mounier-Vehier et Thierry Drilhon créent le fonds de dotation « Agir pour le Cœur des Femmes / Women's Cardiovascular Healthcare Foundation », avec l'objectif de sauver 10 000 vies à 5 ans.

Ses missions :

- Alerter et mobiliser toutes les énergies pour l'éducation des femmes sur leur santé cardiovasculaire à toutes les « phases clés » de leur vie hormonale : contraception, grossesse et péri-ménopause.
- Accélérer la prévention active en donnant accès à toutes les femmes au dépistage et aux soins cardiovasculaires en associant l'ensemble de l'écosystème de santé.
- Former, éduquer et associer l'ensemble des professionnels de santé en leur donnant les moyens nécessaires pour une prévention performante transgénérationnelle.
- Stimuler et accélérer la recherche médicale ciblée sur les spécificités des maladies cardiovasculaires chez la femme »

Contact Presse

Alissa Joly 06 61 00 92 31
Luca Pozzo 06 62 73 54 50

Henner, groupe international et indépendant créé en 1947, développe des solutions innovantes en assurances de personnes, pour les particuliers, les professionnels et les entreprises, au bénéfice de 2,1 millions d'assurés. Il est leader en France sur le marché de l'assurance santé collective et compte 1 600 collaborateurs à Paris et en régions, en Europe, Asie, Afrique et Amérique du nord. Présent sur tous les segments de l'assurance de personnes (santé, prévoyance, garanties obsèques, retraite et épargne salariale, actionnariat salarié, mobilité internationale, services et réseaux médicaux) le Groupe Henner conseille et accompagne 15 000 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI et grands groupes) dans la conception et la gestion de leurs programmes de protection sociale, en France mais aussi à l'international. Il accompagne ses clients en direct ou via son réseau de courtiers partenaires. La diversité sectorielle de ses clients confère au Groupe Henner un point de vue inédit pour comprendre et anticiper les évolutions du marché et ainsi proposer des solutions adaptées aux besoins exprimés. Pour permettre un accès aux soins à ses clients où qu'ils se trouvent, le Groupe a bâti le plus important réseau mondial, en propre, de partenaires de santé (1,6M professionnels dans 196 pays). Il propose également un panel de services visant à développer au sein des entreprises des actions de prévention et de qualité de vie au travail. www.henner.com