

Henner crée une filiale pour renforcer son leadership en actionnariat salarié, épargne salariale & retraite et nomme Nada Kada à sa tête

Henner, acteur de référence dans le domaine de la protection sociale et leader de l'assurance santé collective, est fier d'annoncer la création de sa filiale, Henner Epargne, Retraite & Actionnariat (Henner ERA), ainsi que la nomination de Nada Kada à sa tête, en tant que Directrice Générale.

La création de Henner ERA marque une étape décisive dans la stratégie de Henner visant à consolider sa position reconnue dans les domaines de l'épargne retraite et salariale et de l'actionnariat salarié.

Fort de sa position de leader en actionnariat salarié auprès des grands groupes du CAC 40 et du Next 20, Henner a notamment contribué, avec succès, au lancement d'un très grand nombre de premières offres d'actionnariat salarié mondiales. Cette nouvelle structure permettra d'allouer des ressources humaines et financières supplémentaires afin de consolider son positionnement auprès des clients dits « grands comptes » tout développant des services supplémentaires.

Elle aura également pour mission d'intensifier l'accompagnement des entreprises de taille intermédiaire (ETI). Henner ERA leur fera ainsi bénéficier de son expertise et de son savoir-faire éprouvé : ingénierie novatrice et sur-mesure du plan d'actionnariat salarié, benchmark marché détaillés, outils d'acculturation à l'actionnariat salarié et autres services.

Par ailleurs, en tant qu'acteur majeur de l'épargne salariale et de la retraite, cette nouvelle organisation permettra à Henner ERA de poursuivre son dynamisme sur ces volets et de renforcer l'accompagnement de ses clients de toutes tailles sur les sujets de couverture retraite et de partage de la valeur qui sont au cœur de l'actualité.

Nada Kada, forte d'une riche expérience de plus de 18 ans et diplômée d'HEC Paris, prend la tête de cette nouvelle filiale. Depuis 2017, elle a dirigé, avec succès les offres de conseil et d'accompagnement en matière d'actionnariat salarié, d'épargne salariale et de retraite, tant en France qu'à l'international de Henner.

Henner ERA est résolu à faire de l'épargne et de l'actionnariat salarié des projets porteurs de valeurs, capables de fédérer les employés de ses clients autour d'une vision commune de l'entreprise et ce où qu'ils soient dans le monde.

« C'est avec une grande motivation que je m'engage dans cette aventure, avec la ferme intention de contribuer au succès de notre Groupe. Dans le domaine de l'actionnariat salarié, particulièrement technique, nous nous distinguons par notre équipe d'experts, la plus étoffée du marché, assurant à nos clients une grande proactivité et un savoir-faire éprouvé garantissant ainsi la réussite et la pérennité des missions qu'ils nous confient »

Nada Kada, Directrice Générale de Henner ERA

Contact Presse

Matthieu Sénécot 06 51 92 53 14

Juliette Loisel 07 81 91 48 29



Henner, groupe international et indépendant créé en 1947, développe des solutions innovantes en assurances de personnes, pour les particuliers, les professionnels et les entreprises, au bénéfice de 2,1 millions d'assurés. Il est leader en France sur le marché de l'assurance santé collective et compte 1 650 collaborateurs à Paris et en régions, en Europe, Asie, Afrique et Amérique du nord. Présent sur tous les segments de l'assurance de personnes (santé, prévoyance, garanties obsèques, retraite et épargne salariale, actionnariat salarié, mobilité internationale, services et réseaux médicaux) le Groupe Henner conseille et accompagne 54000 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI et grands groupes) dans la conception et la gestion de leurs programmes de protection sociale, en France mais aussi à l'international. Il accompagne ses clients en direct ou via son réseau de courtiers partenaires. La diversité sectorielle de ses clients confère au Groupe Henner un point de vue inédit pour comprendre et anticiper les évolutions du marché et ainsi proposer des solutions adaptées aux besoins exprimés. Pour permettre un accès aux soins à ses clients où qu'ils se trouvent, le Groupe a bâti le plus important réseau mondial, en propre, de partenaires de santé (1,8M de professionnels de santé dans 185 pays). Il propose également un panel de services visant à développer au sein des entreprises des actions de prévention et de qualité de vie au travail.

www.henner.com